



Simon Klees

PROFIL

Art Director mit 14 Jahren Erfahrung in digitaler und analoger Markenführung. Ich baue Digital-Abteilungen auf, leite interdisziplinäre Teams (2–5 Personen) und begleite Marken wie Wiltmann, manduca und Wavetours — von der Strategie bis zur Umsetzung. Meine Stärke: Full-Stack-Kreativkompetenz über Web, Social Media und Brand, gepaart mit unternehmerischem Denken aus fast 20 Jahren nebenberuflicher Selbständigkeit. Durch den Leistungssport bin ich von Haus aus Teamplayer und freue mich, immer wieder mit neuen Kreativen zusammen arbeiten zu dürfen.

AUSBILDUNG

2010 - 2013

NUISOL

**AUSBILDUNG MEDIEN-
GESTALTER DIGITAL & PRINT
(DIGITAL)**

2008-2010

Hochschule Darmstadt

STUDIENGANG ARCHITEKTUR
(nicht abgeschlossen)

2006

FACHABITUR

ERFAHRUNG

2018 - heute

WOLKENKRATZER GMBH

Art Director · Leitung- und Aufbau Digital Abteilung · Ausbilder

- Aufbau der kompletten Digital-Abteilung von Null — heute verantwortlich für Web, Social Media, Paid Media und digitale Markenstrategie.
- 15+ Websites & Shops konzipiert, gestaltet und programmiert für Kunden wie Wiltmann, manduca, Porit und Süwag.
- Social Media Accounts aufgebaut: manduca von 0 - 30.000 Follower, Wiltmann von 0 - 4.000 Follower — inkl. Content Creation (Foto, Film, Animation) und Paid Media.
- Messbare UX-Optimierungen bei manduca und weiteren Kunden mit nachweislicher Umsatzsteigerung durch Conversion-Optimierung.
- Drei Auszubildende (Mediengestaltung) erfolgreich betreut und ausgebildet. Leitung interdisziplinärer Teams aus Inhouse-Mitarbeitern und Freelancern.

2015 - 2018

COASTLINE COMMUNICATIONS GMBH

Art Director

- Marke Wavetours ganzheitlich betreut: Websites, Buchungsportale, Social Media, Content Creation — Aufbau der digitalen Markenpräsenz von 0- 10.000 Follower.
- Aufbau mehrerer Tochterfirmen-Brands inkl. Corporate Design, Markenstrategie und digitaler Umsetzung.
- Ausbilder Mediengestaltung · Leitung kleiner interdisziplinärer Teams (2–3 Personen).

2010 - 2013

NUISOL · DIGITALAGENTUR

Junior Art Director · Ausbildung

- Programmierung und Gestaltung von Websites, UX/UI Design, HTML5-Bannerkampagnen.
- Ausbildung zum Mediengestalter Digital & Print (Fachrichtung Digital) — IHK-Abschluss.

2007 - 2008

REIMO REISEMOBIL GMBH

- Mitarbeit an der Erstellung des Zubehörkatalogs — Einstieg in professionelle Printproduktion.

2006 - heute

NEBENBERUFLICHE SELBSTÄNDIGKEIT

Art Director

- 19 Jahre Langzeitbetreuung Wavetours (2006–2025): 360°-Kreativdienstleistung — vom Tassenbranding über Busbeklebung, Website und Buchungsprozess bis zu Imagefilmen und Social Media.
- Art Direction und Designprojekte für eigene Kunden — strategische Beratung bis Umsetzung.